

Judul:

Pengaruh Employee Value Proposition Terhadap Employee Engagement Studi Pada Karyawan Tetap Non Manajerial Kantor Pusat PT. Bakrie & Brothers Tbk = The Effect of Employee Value Proposition on Employee Engagement Case Study: Non Manajerial Employees of Bakrie & Brothers Holding Company

Pengarang/Penulis:

Kanya Dwi Pradita, author

Subjek:

employee value proposition

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)