

Judul:

Analisis Keinginan Konsumen Dalam Menggunakan Airbnb Kembali Dilihat Dari Perceived Authenticity, eWoM Dan Price Sensitivity = Analysis Of Consumers' Repurchase Intention Of Aibnb Through Perceived Authenticity, eWoM And Price Sensitivity

Pengarang/Penulis:

Meutia Athaya, author

Subjek:

Consumers--Decision making.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)