

Judul:

Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan yang Mendorong Penerapan CSR Bersifat Charity Pada Perusahaan Migas = Internal and External Factors of Companies that Encourage Charity Implementation CSR in Oil and Gas Companies

Pengarang/Penulis:

Rifqi Achmad Fauzi, author

Subjek:

Corporate social responsibility

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)