

Judul:

Pengaruh kualitas jasa dan produk terhadap intensi untuk mengganti merek dengan mediasi kepuasan pelanggan: merek mobil Honda di Jakarta dan sekitarnya = Product and service quality contribution to customer satisfaction in relation to switching brands: the honda automobile industry in Jakarta and surrounding areas

Pengarang/Penulis:

Hafizh Muhamad Boutros Hadiano, author

Subjek:

Service quality

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)