

Judul:

Analisis Perilaku Pembelian Impulsif pada Live Streaming dalam TikTok Shop = Analysis of Impulsive Buying Behaviour in Live Streaming inside TikTok Shop

Pengarang/Penulis:

Patricia Chania Addy Putri, author

Subjek:

Electronic commerce ; Online social networks

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)