

Judul:

Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Corporate Image PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. pada Penerima Beasiswa Indofood Sukses Makmur (BISMA) Batch 9 dan Batch 10 = The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) Program Towards Corporate Image of PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. on Beasiswa Indofood Sukses Makmur (BISMA)'s Awardees Batch 9 and Batch 10

Pengarang/Penulis:

Aisyah Hummaira, author

Subjek:

Corporate social responsibility--Developed countries.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)