

Judul:

Pengaruh Store Image terhadap Perceived Risk dengan Value Consciousness sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Produk Bakery & Delica Aeon Store.
= The Influences of Store Image to Perceived Risk with Value Consciousness as Moderating Variable (Case of Bakery & Delica Product at Aeon Store).

Pengarang/Penulis:

Muhamad Alief Iqbal, author

Subjek:

Consciousness--Moral and ethical aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)