

Judul:

Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Loyalty dimediasi oleh E-Satisfaction (Pada pelanggan Lazada Jabodetabek) = The impact of e-service quality on e-loyalty mediated by e-satisfaction (on customer of Lazada Jabodetabek)

Pengarang/Penulis:

Ratu Nisya Kencana Adyputri, author

Subjek:

Customer loyalty programs--Case studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)