

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa Universitas Indonesia Kampus UI Depok = The Effect of Brand Image towards Purchasing Decision of Smartphone iPhone on University Indonesia Student at Campus UI Depok

Pengarang/Penulis:

Samori, Hans David Leonardo Vence Mandani, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)