

Judul:

Analisis Marketing Public Relations: Peran Influencer di Media Sosial Instagram pada Promosi Scarlett untuk Membangun Brand Image = Public Relations Marketing Analysis: The Influencer's Role in Instagram Social Media on Scarlett's Promotion to Build Brand Image

Pengarang/Penulis:

Amelia Silvera, author

Subjek:

Advertising campaigns ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)