

Judul:

Analisis Strategi Electronic Customer Relationship Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan = Analysis of Electronic Customer Relationship Management Strategies in Maintaining Customer Loyalty

Pengarang/Penulis:

Putri Ayasha Nailah Adriana, author

Subjek:

Relationship marketing ; Customer loyalty

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)