

Judul:

Memahami Meme Marketing di Media Sosial (Sebuah Tinjauan Pustaka) =
Understanding Meme Marketing in Social Media (A Literature Review)

Pengarang/Penulis:

Chandra Kirana Ishafira Rullinda, author

Subjek:

Digital media ; Humor in literature

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)