

Judul:

Negosiasi Maskulinitas Soft Pada Penggemar Laki-Laki Homoseksual K-Pop =
Masculinity Negotiation of Homosexual Male Fans K-Pop

Pengarang/Penulis:

Rahmatika Qonita Putri, author

Subjek:

Masculinity in advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)