

Judul:

Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu Brand Lemonilo dalam Penggunaan NCT DREAM Sebagai Brand Ambassador = Analysis of Integrated Marketing Communications of the Lemonilo Brand in Using NCT DREAM as Brand Ambassador

Pengarang/Penulis:

Cut Hana Sita Zhafira Fahmi, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)