

***Judul:***

Pengaruh Brand Love terhadap Word of Mouth ( Studi pada McDonald's) =  
The Influence of Brand Love on Word of Mouth (Studies on McDonald's)

***Pengarang/Penulis:***

Alda Laura Jire, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)