

Judul:

Pengaruh In-Store Environment terhadap Impulsive Buying Tendency (Studi Pada Konsumen Watsons) = The Effect of In-Store Environment towards Impulsive Buying Tendency (Study of Watsons's Consumer)

Pengarang/Penulis:

Intan Mutia Zahira, author

Subjek:

Impulsive Behavior--psychology.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)