

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations (MPR) Dengan Model AIDA (Awareness, Interest, Desire, Action) Pada K-Pop Girl Group New Jeans = Analysis of Marketing Public Relations (MPR) Strategy with AIDA (Awareness, Interest, Desire, Action) Model in K-Pop Girl Group New Jeans

Pengarang/Penulis:

Grasinove Reka Auditama, author

Subjek:

Promotions ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)