

Judul:

Analisis Strategi Collaborative Marketing dalam Virtual Goods sebagai Upaya Pembentukan Brand Image (Studi Kasus: Mobile Legends X Jujutsu Kaisen) = Analysis of Collaborative Marketing Strategy in Virtual Goods as an Effort to Build Brand Image (Case Study: Mobile Legends X Jujutsu Kaisen)

Pengarang/Penulis:

Sugihartono, author

Subjek:

Branding (Marketing) ; Video games

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)