

Judul:

Analisis Upaya Personal Branding Prabowo Subianto sebagai Cat Person melalui Pemberitaan Media Daring = Analysis of Prabowo Subianto's Personal Branding Efforts as a Cat Person Through Online Media News

Pengarang/Penulis:

Intania Raihan, author

Subjek:

Political campaigns ; Social media

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)