

Judul:

Mencari profil konsumen menggunakan customer perceptual map (Studi Kasus Mentari Islamic Preschool) = Finding Consumer Profile Using Customer Perceptual Map (Case Study Mentari Islamic Preschool)

Pengarang/Penulis:

Abdurrahman Ibrahim, author

Subjek:

Customer relations--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)