

Judul:

Strategi Komunikasi Pemasaran dan Customer Engagement Game Free-2-Play
"Genshin Impact" dalam Membangun Brand Loyalty = Marketing
Communication Strategy and Customer Engagement of the Free to Play Game
"Genshin Impact" in Building Brand Loyalty

Pengarang/Penulis:

Cinta Bintang Kencana Satria Putri, author

Subjek:

Genshin Impact

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)