

***Judul:***

Analisis Perbedaan Faktor - Faktor Brand Loyalty yang Mempengaruhi Konsumen Brand Switchers dan Hardcore Loyal Produk Sepatu Olahraga di Indonesia = Analysis of Differences Factors of Brand Loyalty that Affect Brand Switchers and Hardcore Loyal Consumers of Sport Shoes Products in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Rama Krisna Wardhana Djaling, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Evaluation.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)