

Judul:

Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Penjualan Produk-Produk Properti di Kota Tangerang Selatan = Marketing Communication Strategy in Selling Property Products in South Tangerang City

Pengarang/Penulis:

Arizal Fariz Ramdhany, author

Subjek:

Communication in marketing; Property

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)