

**Judul:**

Analisis penggunaan Media sosial Instagram @gojekindonesia sebagai strategi membangun Brand Personality = Analysis of the use of Instagram Social media @gojekindonesia as a strategy for building brand personality

**Pengarang/Penulis:**

Dewa Ayu Krisna Shanti Dewi, author

**Subjek:**

Social media--Marketing

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)