

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pada Agen JNE = Analysis of Marketing Strategy Services On JNE's Agent

Pengarang/Penulis:

Aresdi Mahdi Asyathry, author

Subjek:

Communication in marketing; Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)