

Judul:

Pengaruh Brand Trust dan Brand Affect terhadap Brand Loyalty pada Merek Apple (Studi pada Pengguna Merek Apple di Jakarta) = The Effects of Brand Trust and Brand Affect on Brand Loyalty of Apple (Study on Apple's Users in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Asri Andiani, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)