

Judul:

Analisis Pengaruh Trust dan Privacy terhadap Actual Purchase di TikTok Shop pada Gen-Z = How Trust and Privacy Could Influence Actual Purchase of Gen-Z on TikTok Shop

Pengarang/Penulis:

Nurdiana Putri, author

Subjek:

Online commerce; Online shopping; Social media

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)