

***Judul:***

Analisis Pengaruh Trust dan Privacy terhadap Actual Purchase di TikTok Shop pada Gen-Z = How Trust and Privacy Could Influence Actual Purchase of Gen-Z on TikTok Shop

***Pengarang/Penulis:***

Nurdiana Putri, author

***Subjek:***

Online commerce; Online shopping; Social media

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)