

Judul:

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP IMPULSE BUYING PADA SOCIAL COMMERCE PLATFORM: PERAN INTERAKSI PARASOSIAL (STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA) =
Exploring Consumers Impulse Buying Behavior On Social Commerce Platform:
The Role Of Parasocial Interaction (Study Case Tokopedia)

Pengarang/Penulis:

Rahdiyan Dwi Jayarana, author

Subjek:

information fit-to-taks

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)