

Judul:

REALITAS KONSTRUKSI PERKOSAAN DI MEDIA MASSA SEBAGAI BENTUK KEKERASAN SIMBOLIK (Studi Kasus terhadap 3 Media Online yaitu Detikcom, Tempo.co dan Poskotanews.com) = Rape Reality Construction in Mass Media as Symbolic Violence (Case Study Against Online Media are Detikcom, Tempo.co, and Poskotanews.com)

Pengarang/Penulis:

Chazizah Gusnita, author

Subjek:

Mass media and anthropology--Marketing.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)