

Judul:

Keberlanjutan Keunggulan Kompetitif: Menggunakan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Memperoleh Keterikatan Konsumen = Delivering Sustainable Competitive Advantage: How To Use Corporate Social Responsibility To Gain Consumer Engagement

Pengarang/Penulis:

Mariana Lasmida Rohana, author

Subjek:

FMCG

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)