

Judul:

Analisis Faktor yang Mendorong Repurchase Intention dalam Live Stream Shopping dari Perspektif Social Exchange Theory: Multi Group Analysis menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Usia = Analysis of Factors Driving Repurchase Intention in Live Stream Shopping from a Social Exchange Theory Perspective: Multi Group Analysis by Gender and Age Group

Pengarang/Penulis:

Aulia Radityatama suhendra, author

Subjek:

Live streaming.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)