

***Judul:***

Analisis Faktor yang Mendorong Repurchase Intention dalam Live Stream Shopping dari Perspektif Social Exchange Theory = Analysis of Factors Driving Repurchase Intention in Live Stream Shopping from Social Exchange Theory Perspective

***Pengarang/Penulis:***

Robby, author

***Subjek:***

Live streaming.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)