

Judul:

Strategi marketing mix politik dalam pemenangan pilkada: suatu pendekatan praktik dan akademik

Pengarang/Penulis:

Asep Ferry Bastian, author

Subjek:

Marketing; political

Nomor Panggil:

658.8 ASE s

Penerbitan:

Pt Pustaka Obor Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)