

***Judul:***

Implementation of Social Capital on Building Creative Agencies (Case Study: MAKNA Group) = Implementation of Social Capital on Building Creative Agencies (Case Study: MAKNA Group)

***Pengarang/Penulis:***

Lovea Maharani Indra, author

***Subjek:***

Social capital

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)