

Judul:

Peran Hubungan Masyarakat dalam Mengelola Manajemen Media Saat Komunikasi Paracrisis (Studi Terhadap Kasus Pembayaran PT Wijaya Karya (Persero) Tbk kepada Mitra Kerja) = The Role of Public Relations in Managing Media Management During Paracrisis Communication (A Case Study on the Payment Issue of PT Wijaya Karya (Persero) Tbk to Business Partners)

Pengarang/Penulis:

Anggi Ferina Juliyani, author

Subjek:

Public relations ; Crisis management

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)