

Judul:

Analisis Manajemen Reputasi Melalui Kampanye "Dream Gap Project" Oleh
Mattel, Inc = Analysis of Mattel, Inc's Reputation Management Through
The "Dream Gap Project" Campaign

Pengarang/Penulis:

Deiva Delisha, author

Subjek:

Corporate image ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)