

Judul:

Faktor yang Mempengaruhi Penerapan CSR dalam Strategi Perusahaan = The Factors Influencing The Implementation of CSR in Firm's Strategy

Pengarang/Penulis:

Maria Antoinette Clara W, author

Subjek:

Corporate Social Responsibility.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)