

Judul:

Analisis Strategi Kampanye Humas “#PikirinDulu” di Instagram sebagai Upaya untuk Membangun Brand Image AQUA = Analysis of “#PikirinDulu” Public Relations Campaign Strategy on Instagram as an Effort to Build AQUA's Brand Image

Pengarang/Penulis:

Aurora Prima Jihan Adiba, author

Subjek:

Advertising campaigns ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)