

Judul:

Analisis Personal Branding Raffi Ahmad dalam Mengelola Reputasi di Media Sosial = Analysis of Raffi Ahmad's Personal Branding in Reputation Management on Social Media

Pengarang/Penulis:

Jeofanty Aisha, author

Subjek:

Reputation ; Internet personalities

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)