

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations Shopee Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan = Analysis of Shopee's Marketing Public Relations Strategy in Maintaining Customer Loyalty

Pengarang/Penulis:

Peranginangin, Hazael Sahana, author

Subjek:

Public relations ; Customer loyalty

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)