

Judul:

Strategi Content Marketing Bibit Untuk Meraih Customer Brand Engagement di Kalangan Investor Pemula (Studi pada Kampanye Promosi SBR012) =
Bibit's Content Marketing Strategy to Achieve Customer Brand Engagement Among Beginner Investors (Study on SBR012 Promotional Campaign)

Pengarang/Penulis:

Naila Syifa, author

Subjek:

Financial services industry ; Finance, Personal ; Investments

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)