

***Judul:***

Pengaruh Religiusitas terhadap Pembelian Green Products Pada Masyarakat Muslim Di Indonesia = The Role of Religiosity in Purchase of Green Products by Muslim in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Aulia Fitria Ulfah, author

***Subjek:***

Green products--Design and construction.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)