

Judul:

Pengaruh Religiusitas terhadap Pembelian Green Products Pada Masyarakat Muslim Di Indonesia = The Role of Religiosity in Purchase of Green Products by Muslim in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Aulia Fitria Ulfah, author

Subjek:

Green products--Design and construction.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)