

Judul:

Pengaruh CEO-founder Pada Hubungan Antara Innovation Intention Pada Kinerja Perusahaan Publik Tech Startup Di Asia = The Effect of CEO-founder on the Relationship Between Innovation Intention on Market Performance of Tech Startup Public Companies: A Study in Asia

Pengarang/Penulis:

Aulia Rahimi, author

Subjek:

Relationship marketing--Management

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)