

***Judul:***

Analisis Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kesetiaan Merek Melalui Kepuasan Merek Dan Kepercayaan Merek (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air) = Analyze The Influence of Brand Experience Toward Brand Loyalty Through Brand Satisfaction And Brand Trust ( Study of Lion Air Indonesia Airline)

***Pengarang/Penulis:***

Rai Kusumah Jayanenggala, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)