

***Judul:***

Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Love (Studi Pada Smartphone OPPO) = The Effects of Brand Experience toward Brand Love (Study on OPPO Smartphones)

***Pengarang/Penulis:***

Hadi Prasetio, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)--Management.

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)