

Judul:

Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Love (Studi Pada Smartphone OPPO) = The Effects of Brand Experience toward Brand Love (Study on OPPO Smartphones)

Pengarang/Penulis:

Hadi Prasetio, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)