

Judul:

Penggunaan Storytelling Dalam City Branding Melalui Media Sosial: Studi terhadap Akun Instagram @plusjakarta = The Use of Storytelling in City Branding Through Social Media: A Study on @plusjakarta on Instagram

Pengarang/Penulis:

Partogi, Luther Yehezkiel, author

Subjek:

City promotion; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)