

Judul:

Pengaruh Service Quality terhadap Word of Mouth melalui Customer Satisfaction pada Pengunjung Museum Seni Rupa dan Keramik = The Influence of Service Quality towards Word of Mouth through Customer Satisfaction on Museum Seni Rupa dan Keramik's Visitor

Pengarang/Penulis:

Muhamad Vadly Rahmatullah, author

Subjek:

Customer services--Marketing--Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)