

***Judul:***

Pengaruh Service Quality terhadap Word of Mouth melalui Customer Satisfaction pada Pengunjung Museum Seni Rupa dan Keramik = The Influence of Service Quality towards Word of Mouth through Customer Satisfaction on Museum Seni Rupa dan Keramik's Visitor

***Pengarang/Penulis:***

Muhamad Vadly Rahmatullah, author

***Subjek:***

Customer services--Marketing--Management

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)