

***Judul:***

Pengaruh Multidimensional Perceived Value terhadap Purchase Intention Sayuran Organik = The Multidimensional Effect of Perceived Value on Purchase Intention of Organic Vegetables

***Pengarang/Penulis:***

Wulan Nugraini, author

***Subjek:***

Organic vegetables

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)