

Judul:

Faktor Penentu Perilaku Posting Pembelian di Media Sosial : Peran Materialisme & Tipe Pembelian = The Determinants of Posting Purchases on Social Media Behavior : Role of Materialism & Type of Purchases

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Social media--Marketing;Social media--Marketing, Social media--Marketing]

Nomor Panggil:

[T-pdf;T-pdf, T-pdf]

Penerbitan:

[Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia;Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)