

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Penerapan Experience Marketing sebagai Upaya Peralihan dari Tahapan Interest Konsumen menjadi Desire untuk Brand Robries = Implementation of Experience Marketing as an Effort to Transition from Consumer Interest to Desire Stages for Brand Robries

Pengarang/Penulis:

Afiyah Yedisya Carmeliana, author

Subjek:

Experience marketing; Marketing; Consumer Interest

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)